

# Tarea 3. ¡Analizando la cadena de valor de tu empresa!



1. Copia en el cuadro la cadena de valor de las actividades de tu área que construiste anteriormente.



# Tarea 2. ¡Aplicando la cadena de valor en tu empresa!

2. Analiza la cadena de valor que completaste anteriormente con las actividades que se desarrollan en tu área. Ten presente lo siguiente:

- |                       |                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> | Eslabones fuertes a tener en cuenta para generar valor y ventajas competitivas.            |
| <input type="radio"/> | Eslabones débiles a tener en cuenta para eliminar o mejorar inmediatamente.                |
| <input type="radio"/> | Eslabones que se pueden unir para optimizar procesos y actividades.                        |
| <input type="radio"/> | Empieza a plantear el plan de acción, es decir, formula objetivos y estrategias de mejora. |

- |                                                                                                                                                                       |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. ¿Cuáles actividades se consideran como fortalezas?                                                                                                                 | <input type="radio"/> |
| 2. ¿Cuáles actividades se consideran como debilidades?                                                                                                                | <input type="radio"/> |
| 3. ¿Cuáles de las actividades que se consideran como fortalezas proporcionan una ventaja competitiva?                                                                 | <input type="radio"/> |
| 4. Encuentra vínculos entre las actividades identificadas como fortalezas y que, al unirse o trabajar juntas, pueden llegar a producir valor o ventajas competitivas. | <input type="radio"/> |