INSTRUMENTO DE APOYO PARA IDENTIFICACIÓN Y CREACIÓN DE PALABRAS CLAVE.

En el cuadro 1, escribe una lista de posibles palabras clave que ayuden a encontrar tu sitio web. En el cuadro 2, redacta un listado de frases con las que puedan encontrar tu página.

Palabras clave:

1.
2.
3.
4.
5.

Frases clave:

1.
2.
3.

INSTRUMENTO DE APOYO PARA IDENTIFICACIÓN Y CREACIÓN DE PALABRAS CLAVE.

Pídele a mínimo 10 clientes reales que realicen búsquedas y consultas en Internet de los productos que ofreces.

Observa y captura las palabras clave que ellos utilizaron para buscar.

Palabras y frases clave usadas por los clientes:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.