MARKETING MÓVIL

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.

Crea un mensaje para publicar en Twitter promocionado tus productos o servicios.

A partir de ese, replícalo cinco veces pero de diferentes maneras. Esto te va a dar una idea de lo que debes hacer y lo que puedes lograr al volver a difundir el contenido.

MARKETING MÓVIL

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.

Realiza una lista de cinco distintas opciones de títulos, que sean seductores y llamativos para tus clientes o posibles clientes. Recuerda usar las técnicas vistas en el curso.

Títulos seductores y llamativos

- · -----
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____
- b. _____