

Identificación y creación de palabras clave

En el cuadro 1 escribe la lista de posibles palabras clave que ayuden a encontrar tu sitio web. En el cuadro 2 haz un listado de frases que permitan encontrar tu página:

Palabras clave:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Frases clave:

1. _____
2. _____
3. _____

CONTENT MARKETING

INSTRUMENTO DE APOYO

Identificación y creación de palabras clave

Pídele a, mínimo, 10 clientes reales que realicen búsquedas y consultas en Internet de los productos que ofreces. Observa y captura las palabras y frases clave que ellos utilizaron para buscar:

Palabras y frases clave usadas por los clientes:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Palabras y frases clave usadas por los clientes:

6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Identificación y creación de palabras clave

Filtra las palabras y frases clave más relevantes que detectas en tus propuestas y las que utilizaron los clientes. Haz una lista definitiva:

Palabras y frases clave usadas por los clientes y por ti:

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |